

**Information til virksomheder om praktik på**  
**Digital Konceptudvikling**

## Om uddannelsen

Digital Konceptudvikling er en bachelor top-up-uddannelse, der varer 3 semestre (1½ år). Uddannelsen udgør i alt 90 ECTS-point.

På uddannelsen lærer de studerende at udvikle og implementere digitale koncepter og løsninger med fokus på teknologi, forretningsudvikling og brugerinddragelse.

De studerende har tidligere gennemført en relevant erhvervsakademiuddannelse.

## Om praktikken

På det afsluttende semester skal de studerende i 10 ugers ulønnet fuldtidspraktik, hvor de har en fysisk arbejdsplads i virksomheden og indgår i virksomhedens dagligdag. De har tidligere prøvet at være i praktik på deres adgangsgivende uddannelse.

Arbejdsopgaverne aftales mellem den studerende og virksomheden, og de skal efterfølgende godkendes af underviseren, som er praktikvejleder.

Der skal være mindst én fuldtidsbeskæftiget i virksomheden, som har en relevant faglig baggrund og tid til at sætte den studerende ind i arbejdsopgaverne og løbende give faglig sparring.

Der er praktikstart to gange årligt (ultimo januar og ultimo august).

## Eksempler på relevante arbejdsopgaver

- Udvikling og optimering af digitale produkter og services
- UX, CX, Experience Design
- Digital Product Design
- CRO (konverteringsoptimering)
- User research, Customer Insights
- Datavisualisering
- Udvikling og test af prototyper
- Facilitering og digital strategi

## Kontakt

På [vores hjemmeside](#) finder du krav til praktikken, tips til planlægningen af et praktikforløb og jobportalen, hvor I kan indrykke praktikopslag til de studerende.

I er også altid velkomne til at kontakte praktikkoordinator Gitte Jul på 2922 3769 eller [gju@ek.dk](mailto:gju@ek.dk)