

Information til virksomheder om praktik på
Smykker, Teknologi & Business

Om uddannelsen

Smykker, Teknologi & Business er en professionsbachelor, der tager 3 ½ år (svarende til 210 ECTS).

En professionsbachelor i Smykker, Teknologi og Business har en tværfaglig forståelse for design, forbrugeren, branding samt smykkeproduktion ved hjælp af moderne høj- og lavteknologier.

Der er i høj grad fokus på, hvordan smykker er en del af en livsstil, hvor samtidstrend, marked- og forbrugeranalyser samt værdiskabelse er konceptualiseret via Design Thinking. Derudover er der fokus på smykkeproduktion, markedsføring og salg både nationalt og internationalt.

Med udgangspunkt i innovative og kreative løsningsforslag bruges der nye teknologier som fx Wearable Technology, Rhinoceros 3-D og Adobepakken. Dette til udvikling af innovative produkter, packageing og display, emotional branding med mere. Alt i forhold til fremtidens smykkeindustri.

Om praktikken

På 5. semester skal de studerende i 20 ugers ulønnet fuldtidspraktik, hvor de har en fysisk arbejdsplads i virksomheden og indgår i virksomhedens dagligdag.

Arbejdsopgaverne aftales mellem den studerende og virksomheden, og de skal efterfølgende godkendes af underviseren, som er praktikvejleder.

Der skal være mindst én fuldtidsbeskæftiget i virksomheden, som har en relevant faglig baggrund og tid til at sætte den studerende ind i arbejdsopgaverne og løbende give faglig sparring.

Der er praktikstart én gang årligt (ultimo august).

Eksempler på relevante arbejdsopgaver

Produktudvikling og design:

- Design Thinking
- Brugerundersøgelser
- Materiale-research og -kendskab
- Prototypeudvikling
- 3D formgivning
- Idegenerering og ideudvikling
 - Smykker
 - Packaging
 - Display
- Produktdetaljering
- Virksomhedsforståelse indenfor:
 - Organisationen
 - Virksomheden
 - Konkurrenter og interessenter
 - Markedet

- Forbrugerundersøgelser
- Produktudvikling og kollektionsopbygning

Smykke Produktion:

- 3D tegning og rendering
- RhinoCeros
- 3D print
- Støb
- Prototypeudvikling
- Smykkeproduktion på værksted

Digital markedsføring og grafisk arbejde:

- Branding
- Grafisk arbejde
- Lookbook
- Planlægge og afholde photoshoots
- Lave grafisk arbejde der kan bruges i markedsføringsmateriale og på web
- Optimere og opdatere hjemmeside
- Idegenerere og eksekvere på de sociale medier (Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok)
- Idegenerering og eksekvering af nyhedsbreve
- Ad hoc marketingopgaver i InDesign og Photoshop
- Lave moodboards og storyboards

Salg:

- Engros salg af smykker, sten og perler
- Projektplanlægning og budgettering
- Udvikling af tilbud og herunder projektprocesser
- Opsætning og layout af strategiske præsentationer
- Markedsresearch og analyse
- Kundekontakt

Kommunikation og PR:

- Arrangere og assistere ved events og salgsudstillinger
- Content creator på Sociale Medier
- Styling og organisering af showroom
- Opsætning af nyhedsbrev / pressemeddelelser

Kontakt

På [vores hjemmeside](#) finder du krav til praktikken, tips til planlægningen af et praktikforløb og jobportalen, hvor I kan indrykke praktikopslag til de studerende.

I er også altid velkomne til at kontakte praktikkoordinator Asger Halberg Hansen på 2498 3688 eller ahh@ek.dk