



**Information til virksomheden
om praktik på
Professionsbacheloruddannels
en i e-commerce og digital
marketing**

Kære virksomhed,

Tak fordi du sammen med Erhvervsakademi København vil være med til at færdiguddanne vores studerende på Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing.

Her har vi samlet information om, hvad det vil betyde for dig at have en studerende fra Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing i praktik.

Hvis du har spørgsmål, så kontakt Majken Strøm på mse@ek.dk eller tlf. 36 15 48 31 ved Erhvervsakademi Københavns Praktikkontor for yderligere information.

Hvorfor er det en god idé at have en studerende fra Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing i praktik?

- få tilført ny dynamik og "friske øjne"
- gratis promovning over for unge
- vær med til at udvikle og uddanne en studerende
- få løst en aktuel problemstilling
- se en eventuel kommende medarbejder/kollega an
- få mulighed for at afklare, om der kan udarbejdes et afsluttende eksamensprojekt, der måske kan implementeres direkte i virksomheden

Introduktion

Uddannelsen er en professionsbacheloruddannelse på 210 ECTS-point på fuld tid, hvor samspillet mellem teori og praksis er i højsædet. Uddannelsen tager udgangspunkt i behovet for medarbejdere med forstand på e-commerce og digital marketing.

Første praktikperiode ligger i efteråret 2027. Som led i reformen af de erhvervsakademiske uddannelser bliver optaget fra 2026, der skal i praktik i efteråret 2028, bliver uddannelsen forkortet til 195 ECTS fremadrettet. Dette påvirker ikke praktikforløbet.

Virtuel praktik er mulig jf. listen på vores hjemmeside:

<https://mit.ek.dk/praktik/arbejdspladspraktik#virtuel-strongpraktikstrong-uddannelser-med-virtuel-praktik-item>

Uddannelsens opbygning

Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at varetage opgaver inden for digital forretning, herunder drift, optimering og vækst. Den uddannede vil kunne varetage jobfunktioner som e-commerce-koordinator eller -manager og arbejde med bl.a. dataanalyse, digital annoncering og digital forretningsoptimering.

Uddannelsen er normeret til 195 ECTS-point og består af 100 ECTS nationale fagelementer, 60 ECTS lokale fagelementer og valgfag, 30 ECTS praktik samt 20 ECTS bachelorprojekt.

De faglige elementer dækker bl.a. forretningsforståelse, e-commerce-teknologi, webanalyse, digital marketing, digital marketinganalyse, UX/CRO, e-eksport, dataanalyse, projektstyring og e-commerce management.

Praktikken ligger på 5. semester, valgfag på 6. semester. Uddannelsen afsluttes med fordybelsesspor og professionsfaglig bacheloreksamen.

Mål:

Som et led i uddannelsen skal den studerende på 5. semester gennemføre et 24 ugers praktikophold i en virksomhed. Praktikken udgør 30 ECTS, og arbejdstiden er 37 timer om ugen.

Formålet med praktikken er, at den studerende skal arbejde med fagligt relevante problemstillinger og i samspil med uddannelsens teoretiske dele styrke den studerendes læring og bidrage til opfyldelse af uddannelsens mål for læringsudbytte.

For at den studerende kan opnå den nødvendige indsigt i virksomhedens opgaver og rutiner, er det nødvendigt, at virksomheden i et vist omfang er indstillet på at bruge ressourcer på, at den studerende kan stille og få svar på relevante spørgsmål. Virksomheden skal med andre ord være villig til at lære fra sig.

Til gengæld får virksomheden en ulønnet, men veluddannet og engageret medarbejder, der kan udføre opgaver indenfor mange områder.

Den studerende skal have viden om:

- udviklingsbaseret viden om den daglige drift i praktikvirksomheden
- forståelse for praktikvirksomhedens praksis og anvendelse af teori og metode samt kunne reflektere over denne praksis

Den studerende skal have færdigheder i:

- anvende metoder og redskaber inden for e-commerce og digital marketing samt mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen i relation til praktikopholdet
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger inden for e-commerce og digital markedsføring samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til praktikopholdet
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere i relation til praktikopholdet

Den studerende skal have kompetencer til at:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i praktikopholdet inden for e-commerce og digital marketing
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i praktikopholdet og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen e-commerce i relation til praktikopholdet

Eksempler på arbejdsopgaver

Et af målene med et studieophold i en virksomhed er, at den studerende skal kunne profilere sin uddannelse på konkrete områder inden for e-commerce og digital marketing. Eksempler på konkrete arbejdsopgaver kunne være:

- Analyse og udvikling af digitale forretningsmodeller, salgskanaler og markedspladser
- Målgruppeanalyse, segmentering, targeting og retargeting
- Planlægning, opsætning og gennemførelse af digitale kampagner og produktlanceringer, herunder kanalvalg, budget og KPI'er
- Produktion og opdatering af content til webshop, sociale medier, e-mail og andre digitale kanaler
- Planlægning og optimering af betalt annoncering, fx Google Ads, Meta Ads og LinkedIn Ads
- SEO og løbende optimering af indhold og landingssider
- Social media marketing, herunder publicering, community management og evaluering af indsatser
- E-mailmarketing, CRM, segmentering og marketing automation
- Daglig drift, vedligeholdelse og kvalitetssikring af webshop
- Oprettelse og vedligeholdelse af produkter, produktdata, kategorier og sortiment
- Arbejde med CMS, e-commerce-platforme, PIM, ERP, betalingsløsninger og andre digitale systemer
- Kundeservice og håndtering af ordrer, returvarer, reklamationer og andre kundehenvendelser
- Analyse og forbedring af ordreflow, lager, levering, returhåndtering og andre e-commerce-processer
- Tracking, attribution, dashboards og rapportering af digital performance
- Analyse af salg og marketingperformance, fx trafik, konvertering, ROAS, CAC og andre KPI'er
- UX-analyse, brugertests, A/B-tests og konverteringsoptimering, herunder interviews, spørgeskemaer og anden dataindsamling
- Pris-, budget-, rentabilitets- og business case-analyser i forbindelse med e-commerce og digital marketing
- Analyse af muligheder for e-eksport og tilpasning af webshop, marketing og kunderejse til udenlandske markeder
- Projektplanlægning, projektkoordinering og projektledelse af digitale udviklings- og marketingprojekter

Praktikopholdets tidsmæssige afvikling

Praktikopholdet er på 30 ECTS og har en varighed på 24 uger. Arbejdstiden er 37 timer om ugen.

Praktikken er placeret på 5. semester.

Uddannelsens praktik skal skabe sammenhæng mellem den indlærte teori og professionens erhvervsforhold. Praktikken skal sikre en praksisnærhed og udviklingen af faglige og personlige kompetencer mod det selvstændigt udøvende.

Praktikforløbet understøtter, at den studerende omsætter den indlærte viden til praktisk udøvelse.

Aflønning

Praktikopholdet er ulønnet, da den studerende er SU-berettiget på denne del af uddannelsen. Der udarbejdes en praktikaftale mellem virksomheden og den studerende.

Ulønnet praktik giver mulighed for erkendtlighed.

Virksomheder som tilbyder ulønnet praktik, har mulighed for at få lov at påskønne den studerende indsats, i form af erkendtlighed uden at dette påvirker den studerendes SU.

Beløbsgrænsen er fastlagt for at understrege, at de studerende er i et uddannelsesforløb og ikke er arbejdstagere. Erkendtlighed er frivilligt fra virksomhedens side, og ikke et krav til den ulønnede praktik.

Mere information om Erkendtlighed findes på SUs hjemmeside: <https://www.su.dk/su/om-su-til-videregaende-uddannelser/praktikophold-og-su>

Forsikring

Praktik i Danmark

I henhold til §§ 48 og 49 i Lov om arbejdsskadesikring, er det praktikvirksomhedens pligt at forsikre den studerende under praktikopholdet, såfremt praktikopholdet er i Danmark.

Praktik i udlandet

Danske og internationale studerende som tager praktik i udlandet, dækkes som udgangspunkt af praktikvirksomhedens arbejdsskadesforsikring, såfremt praktiklandets arbejdsmarkedslovgivning pålægger landets virksomheder at forsikre studerende i praktik.

Er der ikke et lovkrav herom, kan den studerende vælge selv at tegne en ansvars- og ulykkesforsikring. Undlader den studerende at forsikre sig, påtager den studerende sig det fulde ansvar i forbindelse med en evt. skade, som denne selv forvolder eller påføres under praktikopholdet, både i fritiden og under selve praktikopholdet.

Erhvervsakademi København kan ikke og må ikke tegne særskilt forsikring for den studerende hverken under praktikopholdet i Danmark eller uden for Danmark.

Erhvervsakademi København er ikke forpligtet til at kende til, eller informere den studerende om internationale arbejdsmarkedsregler i forhold til international praktik. Den studerende må selv orientere sig om reglerne i det pågældende land.

Rollefordeling mellem studerende, virksomhed og Erhvervsakademi København

Den studerende

- indgår aftale om praktikophold med virksomheden
- udfylder Erhvervsakademi København webformular/elektronisk praktikaftale
- godkender Erhvervsakademi København elektronisk kontrakt, der sendes via mail
- deltager i daglige arbejdsopgaver i henhold til aftale med virksomheden
- agerer som medarbejder i virksomheden og optræder i overensstemmelse med virksomhedens værdier/regler
- afrapporterer udarbejdede resultater og konklusioner udarbejdet i praktikperioden

Virksomheden

- indgår aftale om praktikophold med den studerende
- stiller en kontaktperson til rådighed for den studerende i praktikperioden
- godkender Erhvervsakademi København elektronisk kontrakt, der sendes via mail
- sørger for relevant introduktion til virksomheden
- stiller videns ressourcer og eventuelt fysiske ressourcer til rådighed
- Udviser fleksibilitet i forhold til studerendes deltagelse af vejledningsmøde/r på Erhvervsakademi København
- godkender den studerendes emnevalg
- giver den studerende tilladelse til at indsamle informationer i forhold til godkendt emne
- opstiller krav til afrapportering i virksomheden
- udfylder Erhvervsakademi København evalueringsskema efter endt praktik

Erhvervsakademi København

- sender elektronisk kontrakt til virksomheden
- godkender praktikopholdet i forhold til formålet med praktik
- giver feedback til virksomhederne og studerende vedrørende indgåelse af praktikaftale
- er virksomhedens sparringspartner gennem hele praktikforløbet
- stiller faglig vejleder til rådighed for de studerende

Virksomhedens ressourceanvendelse

Det er ikke muligt at give et konkret tal for virksomhedens samlede arbejdsbelastning i praktikforløbet. Belastningen vil almindeligvis være størst i starten af forløbet, da den studerende generelt kun har beskeden indsigt i forretningsområdet. Virksomheden skal stille en kontaktperson til rådighed, som kan fungere som informationskilde i forbindelse med den studerendes arbejde med den stillede opgave.

Faciliteter

En praktikvirksomhed skal have tilstrækkelig ressourcekapacitet at tilbyde praktikanten. Det er vores erfaring, at en enkeltmandsvirksomhed, hvor den studerende bliver ejerens produktionskapacitet, ikke fungerer optimalt som praktikplads, ligesom det ikke ønskes, at en virksomhed baserer sin drift på praktikanter hvert semester.

Studerende skal behandles på lige fod med andre ansatte og få stillet en tilstrækkelig arbejdsstation til rådighed med relevant udstyr til at udføre de tildelte opgaver.

Kontakt

Hvis du og din virksomhed er interesseret i at komme i kontakt med en af vores kommende studerende på Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing, der søger en ulønnet praktikplads, er du meget velkommen til at sende os et lille opslag, der fortæller hvad du har brug for, hvad du forventer af den studerende samt hvilke arbejdsopgaver, du kan tilbyde den studerende at deltage i. Vi vil så videresende din annonce til de studerende.

Kontakt Majken strøm på mse@ek.dk eller tlf. 36 15 48 31 ved Erhvervsakademi København for yderligere information.