

*Design***guide**



Indhold

Logo og logoelementer	3
Farvepalet	11
Typografi	16
Grafiske elementer	22
Tone of voice	26
Fotostil	28
Grid og designeksempler	31
Sociale medier	36

Logo og **logoelementer**



EK er grundlogoet, som benyttes i de forskellige logo-varianter, samt som grafisk element i baggrunde.

The image displays the letters 'EK' in a very bold, dark gray, sans-serif typeface. The 'E' features a thick vertical stem and two horizontal bars that are slightly tapered towards the right. The 'K' is composed of a thick vertical stem and two diagonal strokes that meet at a sharp point on the left, creating a dynamic, angular shape. The overall impression is one of strength and modernity.

Det primære logo med horisontalt navnetræk benyttes på tværs af kanaler.

Primær logofarve er Business Blue.
Logoet kan anvendes i flere farvevarianter
- se eksempler på side 12.



Primær logo - vertikalt

Det vertikale logo benyttes på elementer/
placeringer, hvor der ikke er den
fornødne plads til det horisontale.



Sekundært logo kan bruges som et grafisk element, som fx et vandmærke eller stempel, hvor det udsmykker det visuelle univers.



Farvekombination for det primære logo

Hvis det primære logo skal anbringes
på en farvet baggrund, er det farven
Daylight, der benyttes.

The logo consists of the letters 'EKA' in a bold, blue, sans-serif font. The 'E' and 'K' are connected, and the 'A' is a stylized, angular shape. To the right of the 'EKA' monogram, the words 'ERHVERVSAKADEMI' and 'KØBENHAVN' are stacked vertically in a blue, serif font.

EKA ERHVERVSAKADEMI
KØBENHAVN

The logo consists of the letters 'EKA' in a bold, blue, sans-serif font. The 'E' and 'K' are connected, and the 'A' is a stylized, angular shape. To the right of the 'EKA' monogram, the words 'BUSINESS ACADEMY' and 'COPENHAGEN' are stacked vertically in a blue, serif font.

EKA BUSINESS ACADEMY
COPENHAGEN

Respektafstand for logo

Logoet skal altid have luft omkring sig. Højden af EK bruges til at definere respektafstanden rundt om logoet.



Eksempler på forskellige kombinationer af logofarver og baggrundsfarver.

EK ERHVERVSAKADEMI
KØBENHAVN

EK ERHVERVSAKADEMI
KØBENHAVN

EK ERHVERVSAKADEMI
KØBENHAVN

EK ERHVERVSAKADEMI
KØBENHAVN

EK ERHVERVSAKADEMI
KØBENHAVN

EK ERHVERVSAKADEMI
KØBENHAVN

EK ERHVERVSAKADEMI
KØBENHAVN

EK ERHVERVSAKADEMI
KØBENHAVN

*Farve***palet**



Dette er farvepaletten til brug på tværs af kanaler og elementer, hvor der kommunikeres om EK.

Pencil Grey er kun til brug i tekster og logo sammen med farver, hvor det ikke er fordelagtigt at kombinere palettens andre farver.

Se eksempler på næste side.

80%

60%

40%

20%

10%

Business blue

R: 0
G: 56
B: 168

C: 87
M: 76
Y: 0
K: 0

HEX: 0038A8

PANTONE: 293

80%

60%

40%

20%

10%

Focus blue

R: 12
G: 83
B: 237

C: kommer snart
M:
Y:
K:

HEX: 0C53ED

PANTONE: 285

80%

60%

40%

20%

10%

Campus green

R: 72
G: 181
B: 4

C: 29
M: 1
Y: 100
K: 18

HEX: ACB504

PANTONE: 383

80%

60%

40%

20%

10%

Sunlit energy

R: 232
G: 210
B: 133

C: 9
M: 13
Y: 57
K: 0

HEX: E8D285

PANTONE: 7403

80%

60%

40%

20%

10%

Daylight

R: 248
G: 237
B: 202

C: 3
M: 4
Y: 23
K: 0

HEX: F8EDCA

PANTONE: 7506

80%

60%

40%

20%

10%

Academic fire

R: 254
G: 76
B: 97

C: 0
M: 84
Y: 46
K: 0

HEX: FE4C61

PANTONE: 191

80%

60%

40%

20%

10%

Students blush

R: 252
G: 162
B: 138

C: 0
M: 43
Y: 40
K: 0

HEX: FCA28A

PANTONE: 487

80%

60%

40%

20%

10%

Poolside study

R: 51
G: 171
B: 181

C: 74
M: 0
Y: 29
K: 0

HEX: 33ABB5

PANTONE: 2397

80%

60%

40%

20%

10%

Pencil grey
Bruges som udgangspunkt kun i tekst

R: 51
G: 51
B: 51

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 85

HEX: 333333

PANTONE: BLACK 7C

Primær farvepalet - eksempler

Eksempler på hvordan farverne bedst kombineres.

Den opacitet logomønstreet skal sættes i, kommer an på indhold på siden og vurderes fra element til element.



Sekundær farvepalet

Den sekundære farvepalet supplerer EK's primære farvepalet og giver mulighed for variation og fleksibilitet.

Hvor de primære farver udgør fundamentet for vores visuelle identitet, bruges de sekundære farver til at understøtte og udvide det visuelle udtryk.



R: 95
G: 170
B: 131

C: 66
M: 13
Y: 61
K: 0

HEX: 5FAA83



R: 176
G: 222
B: 183

C: 31
M: 0
Y: 35
K: 0

HEX: B0DEB7



R: 98
G: 132
B: 188

C: 65
M: 44
Y: 4
K: 0

HEX: 6284BC



R: 80
G: 2
B: 122

C: 82
M: 100
Y: 16
K: 11

HEX: 50027A



R: 203
G: 163
B: 255

C: 25
M: 36
Y: 0
K: 0

HEX: CBA3FF



R: 151
G: 175
B: 114

C: 45
M: 18
Y: 69
K: 0

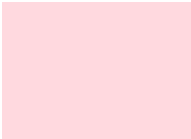
HEX: 97AF72



R: 235
G: 217
B: 59

C: 10
M: 7
Y: 90
K: 0

HEX: EBD93B



R: 255
G: 217
B: 223

C: 0
M: 18
Y: 4
K: 0

HEX: FFD9DF



R: 255
G: 191
B: 116

C: 0
M: 28
Y: 61
K: 0

HEX: FFBF74



R: 110
G: 110
B: 226

C: 66
M: 62
Y: 0
K: 0

HEX: 6E6EE2



R: 0
G: 37
B: 107

C: 100
M: 93
Y: 28
K: 21

HEX: 00256B



R: 255
G: 141
B: 157

C: 0
M: 57
Y: 20
K: 0

HEX: FF8D9D



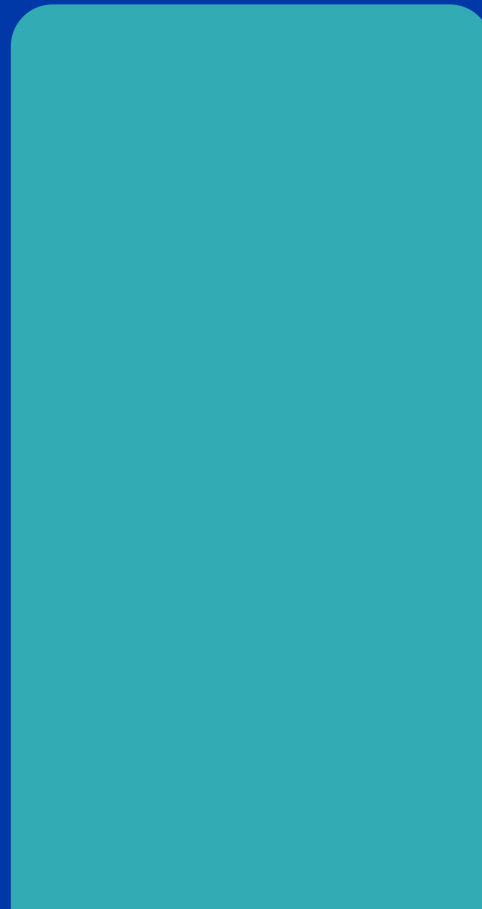
R: 109
G: 0
B: 62

C: 42
M: 100
Y: 48
K: 39

HEX: 6D003E



*Typo***grafi**



Oso er en Adobe-typografi, der er ekstra alsidig, da den findes med og uden seriffer og derfor både kan skabe et klassisk og et moderne udtryk.

Den er rund og imødekommende, men har samtidig et snit, der kan trække den i en mere akademisk og professionel retning.

Den er fleksibel, da den kan fås i mange vægtninger og er udviklet til at have god læsbarhed på tværs af platforme.

Oso Sans Light
Oso Sans Light Italic
 Oso Sans Regular
Oso Sans Regular Italic
Oso Sans Semibold
Oso Sans Semibold Italic
Oso Sans Bold
Oso Sans Bold Italic

Oso Serif Light
Oso Serif Light Italic
 Oso Serif Regular
Oso Serif Regular Italic
Oso Serif Semibold
Oso Serif Semibold Italic
Oso Serif Bold
Oso Serif Bold Italic

Oso Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 0123456789?!"#%&/(),.-

Oso Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 0123456789?!"#%&/(),.-

Eksempler på brug

Brug af forskellige vægtninger for at skabe dynamik og fokus i overskrifter og lede opmærksomheden i den kronologi, vi ønsker.

Overskrifter starter altid i *serif italic* og slutter i **regular**.

Der er to måder at lave opdelingen mellem serif italic og regular.

1. Skift til *regular* ved de ord, man vil sætte fokus (som i øverste eksempel)

2. Skift til *regular*, hvor sætningen naturligt skiller ift. oplæsning (som i nederste eksempel)

A poster with a light yellow background. The main title is in red. The first line 'Kom til' is in *Oso Serif - Light Italic*. The second line 'åbent hus på' is in *Oso Sans - Regular*. The third line 'Erhvervsakademi' is in *Oso Sans - Regular*. The fourth line 'København' is in *Oso Sans - Regular*. Below the title, the date '26. februar' is in *Oso Sans - Semibold Italic*, and '13-17' is in *Oso Sans - Semibold Italic*.

Kom til
åbent hus på
Erhvervsakademi
København

26. februar
13-17

Oso Serif - Light Italic
Oso Sans - Regular
30 pt.
Leading: 100%

Oso Sans - Semibold Italic
10 pt.
Leading: 120%

A poster with a dark purple background. The main title is in white. The first line 'Er dit' is in *Oso Serif - Light Italic*. The second line 'kreative lærred' is in *Oso Sans - Regular*. The third line 'digitalt' is in *Oso Sans - Regular*. Below the title, the text 'Søg ind på' is in *Oso Sans - Light Italic*, and 'Multimediedesign' is in *Oso Sans - Regular*.

Er dit
kreative lærred
digitalt

Søg ind på
Multimediedesign

Oso Serif - Light Italic
Oso Sans - Regular
32 pt.
Leading: 100%

Oso Sans - Light Italic
Oso Sans - Regular
18 pt.
Leading: 120%

Eksempler på brug

Id exceat quatur aut aciminv ellatem pelibus maione non com-
 nihil es dent eatio blam, il et moluptio beario tem aut lacersp
 eriantitenis sim dem aut resed ut moles molent.
 Xeri occuptatur solor si dolorro ruptatur.

Brødtekst:

Oso Sans - Light

9 pt.

10,8 pt. / Leading: 120%

Erhverusakademi København

Læs mere på EK.DK

Oso Sans - Semibold Italic
18 pt.

Oso Sans - Light
11 pt. / Leading: 120%

Oso Sans - Semibold Italic
16 pt.

Oso Sans - Light
10 pt.

→ ***Erhverusakademi København***

Søg ind nu på EK.DK

Ut occulpa net fugitem re vollabo repudae. Et rae nobis et, odi
 necero consequas es restion possusa cum vendelendios que
 voluptaes veliquatur. Itaerit atesequiate esti dolorepudis ut
 aceptatur ad quam.

**Besøg os til åbent hus og hør
 undervisere og studerende
 fortælle om vores uddannelser
 og studiemiljø.**

Oso Sans - Light
10 pt. / Leading: 120%

Oso Sans - Semibold
10 pt. / Leading: 120%

Linjer
0,6 pt.

Systemfonte bruges til:

PowerPoint-præsentationer
Mailsignaturer (som ikke er grafik)
Word-dokumenter

Se eksempler på næste side.

Aptos serif Regular
Aptos serif Italic
Aptos serif Bold
Aptos serif Bold Italic

Aptos serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789?!”#%&/(),.-

Calibri Light
Calibri Light Italic
Calibri Regular
Calibri Italic
Calibri Bold
Calibri Bold Italic

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789?!”#%&/(),.-

Body copy example: Calibri Light.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Sed nec mi feugiat, facilisis
massa non, tempus urna. Sed purus elit
diam, placerat eget lacus et, ullamcorper
scelerisque tortor lorem ipsum dolor sit.
Aenean ullamcorper libero nec sollicitudin
tincidunt. Interdum et malesuada fames
ac ante ipsum primis in faucibus.

Eksempler på brug

Kom til
åbent hus på
Erhvervsakademi
København

26. februar
13-17

← **Aptos Serif** - Italic
Calibri - Bold
 30 pt.
 Leading: 100%

← **Calibri** - Bold Italic
 10 pt.
 Leading: 120%

Er dit
kreative lærred
digitalt

Søg ind på
Ledelse og organisation

← **Aptos Serif** - Italic
Calibri - Bold
 32 pt.
 Leading: 100%

← **Aptos Serif** - Italic
Calibri - Bold
 18 pt.
 Leading: 120%

Grafiske **elementer**

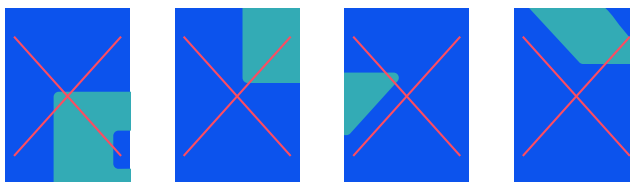


**Eksempler på placering og brug af logo
som mønster på baggrunde.**

Logoet kan bruges som mønster på
baggrunde i 100% eller i mindre, alt efter
indhold der ligger ovenpå.



Beskær aldrig logoet så hårdt, at der ingen
genkendelighed er til logoformen.



Fuglen bliver brugt i EK's sekundære logo.

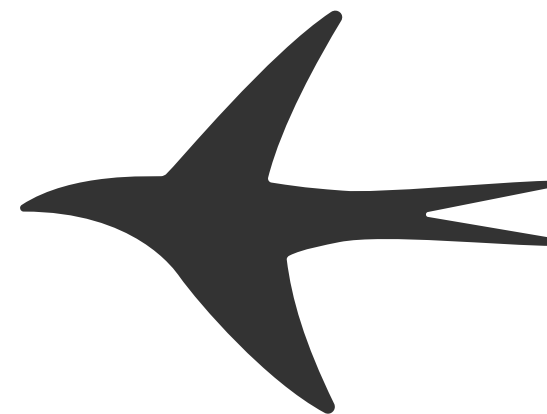
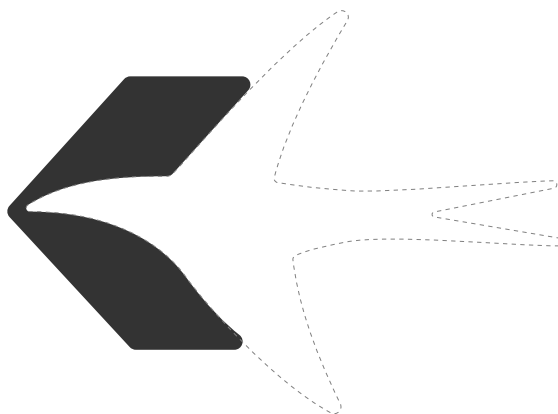
Fuglen er et grafisk element, som både bryder det visuelle udtryk op, og som indbyder til at lade tankerne flyve.

En fugl kan flyve højt, skifte retning, se tingene fra oven og dykke og slå til, når det kræves.

Den har en lang historik som symbol for udsyn og fremskridt, og den leder mere end noget andet tankerne hen på muligheder – ligesom uddannelse.

Se eksempler på bl.a. side 33-35 eller på websitet som et animeret ikon.

Eksempler:



 **Erhvervsakademi København**
Læs mere på [EK.DK/MMD](https://ek.dk/mmd)

 **Erhvervsakademi København**

Adgangskrav og mere info på

 **ek.dk/dt**

Som vandmærke/stempel på foto:



Som beskåret på baggrundsfarve:



Tone of **voice**



Den sproglige tone på Erhvervsakademi København (EK) er kendetegnet ved at pege fremad og flygte med den rolle, erhvervsakademiet spiller for den enkelte studerende.

Tonen er seriøs, men opløftende. Valg af uddannelse er en stor beslutning, bestemt. Men det er en beslutning, der åbner verden op for den studerende, ikke en beslutning, der begrænser eller primært rummer farer for at vælge forkert.

Handler om modtageren

Det handler om den studerende, kursisten eller den ansatte, ikke EK.

Derfor siger vi fx ikke "Se vores udvalg", men "***Se dine muligheder***".

Vi siger ikke "Se vores uddannelser", men "***Find din uddannelse***" eller blot "***Uddannelser***".

Og vi har fuldt fokus på det udbytte, studerende og kursister kan opnå, fx. "***Kurset gør dig i stand til X, Y, Z***".

Tydelige og direkte

Vi er venlige, men direkte, og kommer til sagen uden omsvøb. Vi siger det vigtigste først, og vi bruger gerne bydeform. Vi er tydelige omkring, hvad man faktisk får ud af uddannelse på EK.

Vi siger fx "***Søg ind nu***", ikke "Klik her, hvis du ønsker at søge ind", og vi indleder gerne med "***Hvis du vil X, så er Y det helt rigtige for dig***".

Inspirerer og åbner døre

Uddannelse åbner døre, og vores sprog inspirerer og har fokus på muligheder.

På EK siger vi fx "***investér i dig selv***", "***Når du er færdiguddannet, kan du X***" og "***På uddannelsen får du en bred viden ...***".

Du kan bruge EK til at opnå mere, og det er fokus.

Konkrete og nede på jorden

Vi holder os fra abstraktioner og sprog, der skaber afstand. Vi lader ikke begreber som "redskaber" og "værktøjer" stå alene, men folder dem ud og bliver konkrete.

Vi giver plads til at studerende, dimittender, ansatte og virksomheder kan komme til orde, og vi fortæller den store historie om udvikling og læring gennem situationer fra hverdagen, alle kan genkende

*Foto***stil**



På EK bruges autentiske billeder af studerende, ansatte, lokaler, bygninger m.m.

(Hvis der en sjælden gang i mellem bruges et AI-genereret billede, så skal der på eller under billedet stå, at det er AI-genereret)

Portrætbilleder bruges til overordnet branding af EK. Fx. på plakater, brochurer, website m.m.

Billederne er

- med EK's egne studerende (*krediteres med navn og studie*)
- karakterfyldte og troværdige
- taget med og uden øjenkontakt

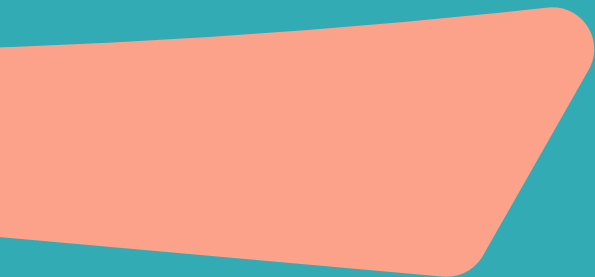


Disse billeder benyttes som indhold til artikler, undersider på website, brochureopslag m.v.

- I miljø - studieliv og fagligt fællesskab
- Naturligt lys og stemning
- Studerende og undervisere i samspil i naturlige situationer
- Med og uden øjenkontakt.



Grid og designeksempler



De indsatte blå kasser på plakaten til højre viser de afstande, der skal være til margen for logo og tekster

 = kvadrat af logo højde

Overskriften varierer i fontstørrelse, så den passer med foto og grid.

Se eksempler på de næste sider.



**EK ERHVERVSAKADEMI
KØBENHAVN**

*Kom til
åbent hus på
Erhvervsakademi
København*

K
26. februar
13-17

Arta EK studiorde

→ **Erhvervsakademi København**

Søg ind nu på EK.DK

På Erhvervsakademi København vil hands-on læring, praktik på alle uddannelser og vores tætte samarbejde med erhvervslivet give dig de bedste forudsætninger for en flyvende start på din fremtidige karriere.

Besøg os til åbent hus og hør undervisere og studerende fortælle om vores uddannelser og studiemiljø.

Eksempler på posters

Her ses eksempler på brug af grid, typografisk hierarki, fugle-ikonet, fotostil og den overordnede farvepalet.

Bemærk tekstfarve definerer logofarve.



Eksempler på posters

Her ses eksempler på brug af grid, typografisk hierarki, fugle-ikonet, fotostil og den primære farvepalet.

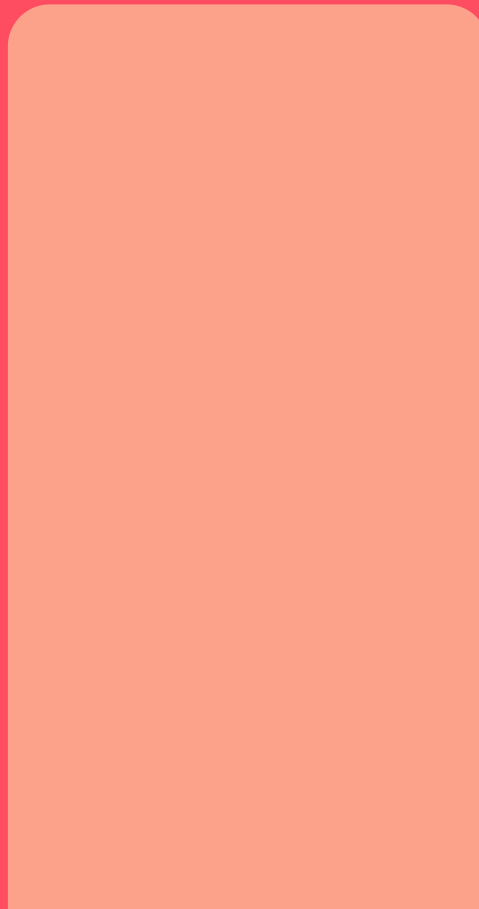
Bemærk tekstfarve definerer logofarve.



Her ses postereksampler på brug af grid, typografisk hierarki, fugle-ikonet, fotostil og den samlede farvepalet.

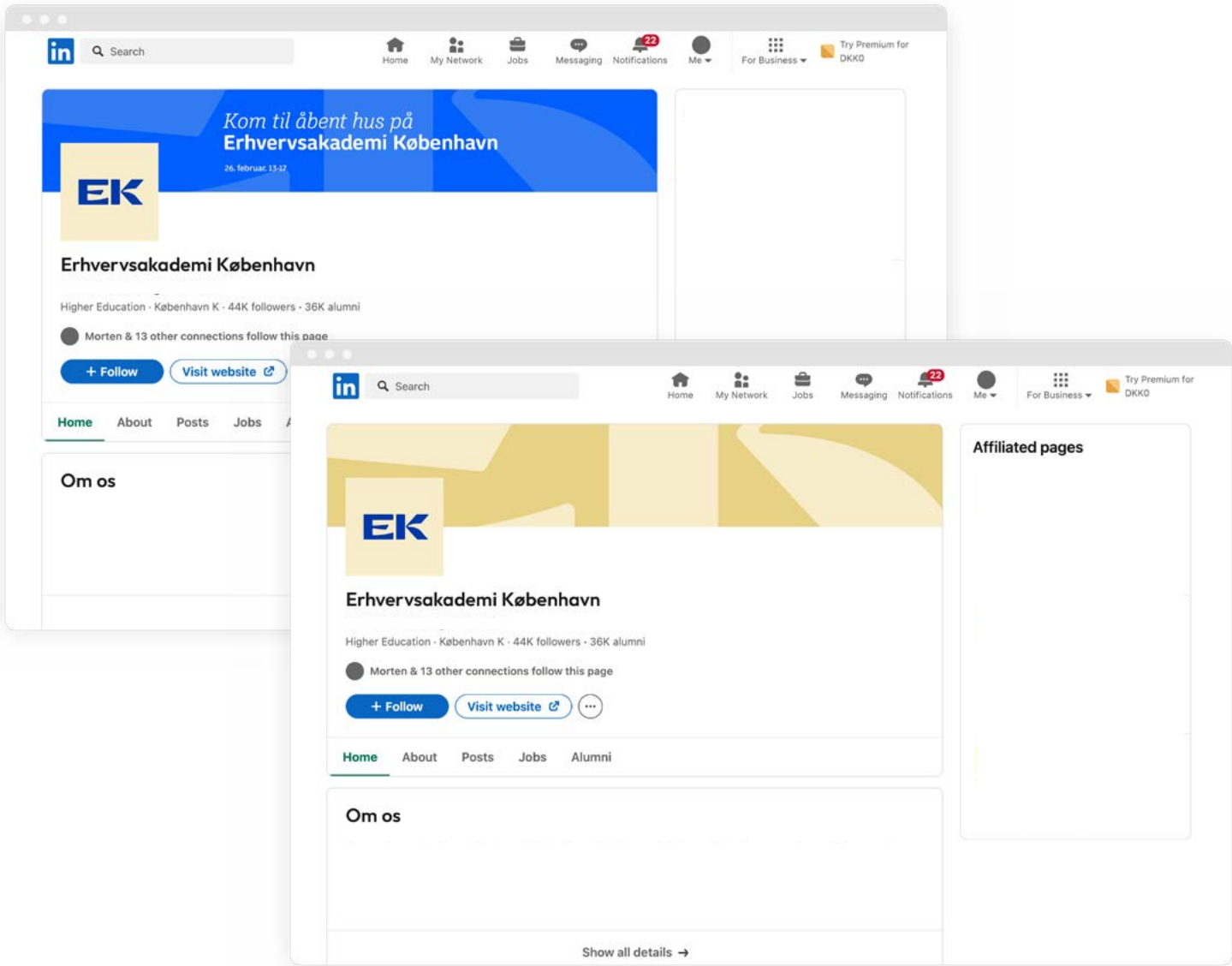


Sociale **medier**



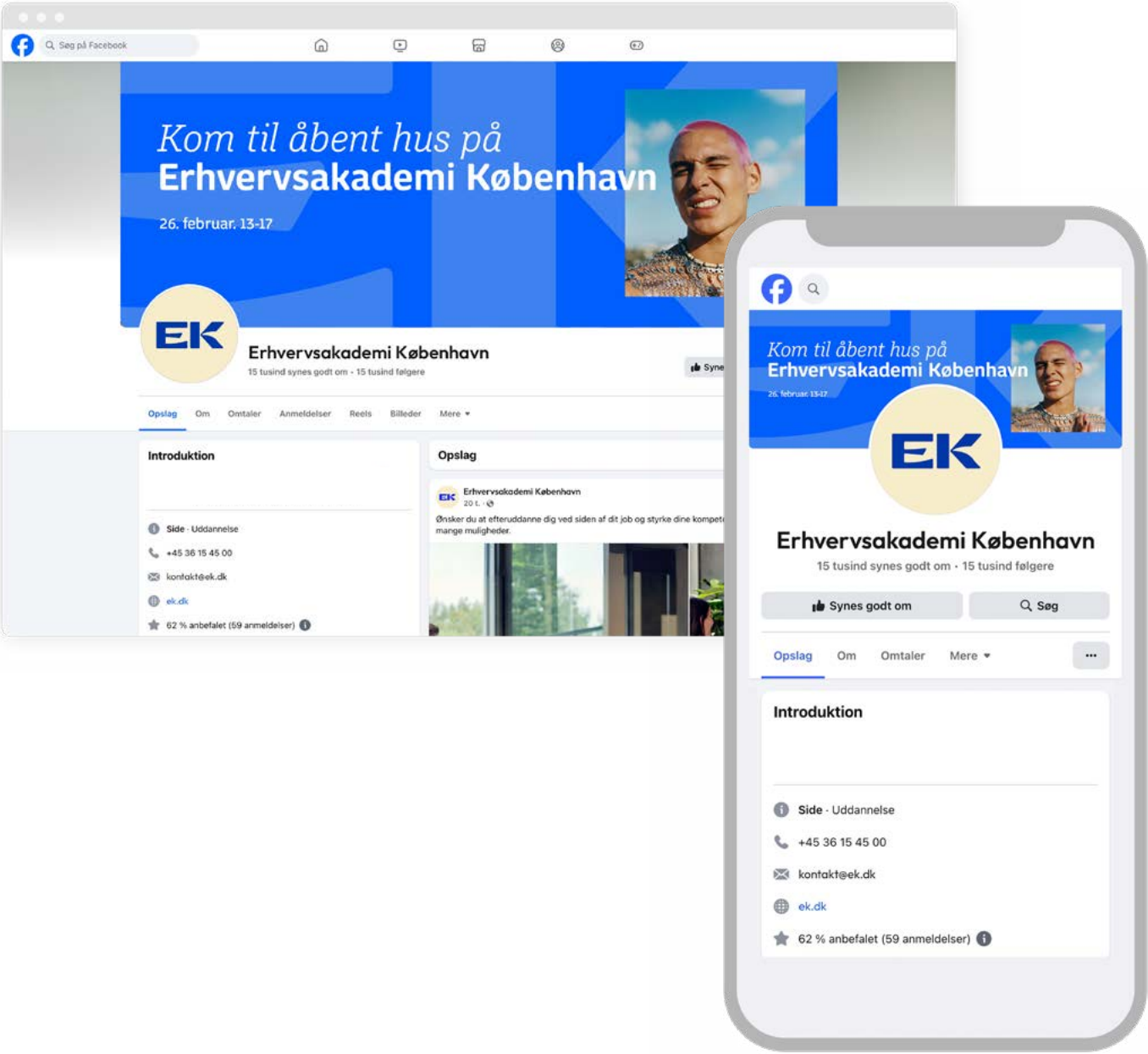
EK's primære logo med sandfarvet baggrund anvendes til sociale medier.

Her eksempler fra LinkedIn.



EK's primære logo med sandfarvet baggrund anvendes til sociale medier. Her eksempel fra Facebook på desktop og mobiltelefon.

Mobile view:
Vær opmærksom på at logocirkel lægger sig i midten af herobillede og fylder mere, så det er vigtigt at der ikke placeres vigtige informationer her.



Kontakt EK kommunikation
kommunikation@ek.dk