

Information til virksomheder om praktik på
Entreprenørskab og Design

Om uddannelsen

Entreprenørskab og Design er en erhvervsakademiuddannelse, der tager to år og er normeret til 120 ECTS.

De studerende uddanner sig til at blive iværksætter inden for livsstil og design eller til at arbejde in-house med design og udviklingsprocesser.

De bliver undervist i:

- Designprocesser
- Produktudvikling
- Visualisering
- Virksomhedsøkonomi og forretningsmodeller
- Markedsføring
- Organisation, ledelse og projektstyring
- Forretningsinnovation
- Kultur og trends
- Kommunikation

Om praktikken

På 4. semester skal de studerende i 10 ugers ulønnet fuldtidspraktik, hvor de har en fysisk arbejdsplads i virksomheden og indgår i virksomhedens dagligdag.

Arbejdsopgaverne aftales mellem den studerende og virksomheden, og de skal efterfølgende godkendes af underviseren, som er praktikvejleder.

Der skal være mindst én fuldtidsbeskæftiget i virksomheden, som har en relevant faglig baggrund og tid til at sætte den studerende ind i arbejdsopgaverne og løbende give faglig sparring.

Der er praktikstart én gang årligt (primo januar).

Eksempler på relevante arbejdsopgaver

Digital markedsføring og grafisk arbejde:

- Grafisk arbejde
- Lave grafisk arbejde der kan bruges i markedsføringsmateriale, på web, etc.
- Idegenerere og eksekvere på de sociale medier
- Idegenerering og eksekvering af nyhedsbreve
- Ad hoc marketingopgaver i InDesign, Illustrator og Photoshop
- Udføre markedsanalyse
- Udføre researchopgaver
- Lave moodboards, mock-ups og storyboards

Kommunikation og markedsføring:

- Projektplanlægning og budgettering
- Udvikling af tilbud og herunder projektprocesser
- Medvirkende i konceptudvikling (kreativ & strategisk)
- Projektstyring og ressourceallokering
- Opsætning og layout af strategiske præsentationer
- Markedsresearch og analyse
- Kundekontakt ifm. projektledelse

Kommunikation og PR:

- Assistere ved events
- Assistere på sociale medier
- Styling og opfyldning af showroom
- Opsætning af nyhedsbrev/pressemeddelelser
- Håndtering af presseklip
- Løbende rapportering og tracking af resultater

Projektledelse:

- Projektplanlægning og budgettering
- Procesfacilitering og motivation af teams
- Oplæring i digitale værktøjer til ressourcestyring
- Kreativ konceptudvikling
- Håndtering af modstand og risici
- Afrapportering og dokumentation
- Markedsresearch og analyse
- Stakeholder management/interessenthåndtering

Produktudvikling:

- Brugerundersøgelser/behovs- og probleminidentifikation hos målgruppen
- Materialeresearch og -kendskab
- Prototypeudvikling og -test
- 3D formgivning
- Idegenerering og ideudvikling
- Produktdetaljering og argumentation for løsningens delelementer på baggrund af opstillede krav/kriterier
- Virksomhedsforståelse indenfor:
 - Forretningsmodellering og udvikling
 - Organisationen
 - Virksomheden
 - Konkurrenter og interessenter
 - Markedet/branchen

Kontakt

På [vores hjemmeside](#) finder du krav til praktikken, tips til planlægningen af et praktikforløb og jobportalen, hvor I kan indrykke praktikopslag til de studerende.

I er også altid velkomne til at kontakte praktikkoordinator Asger Halberg Hansen på 2498 3688 eller ahh@ek.dk