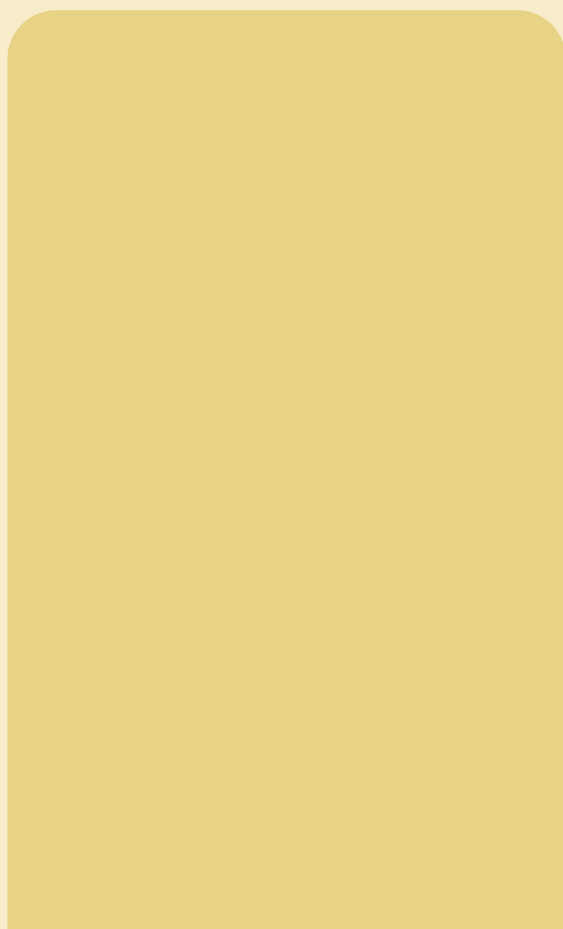
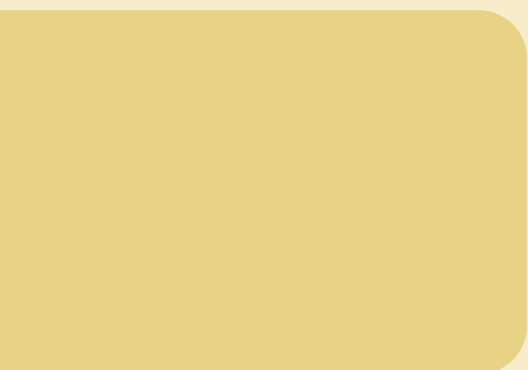


# *Design***guide**



# Indhold

Logo og logoelementer	<b>3</b>
Farvepalet	<b>11</b>
Typografi	<b>16</b>
Grafiske elementer	<b>22</b>
Tone of voice	<b>26</b>
Fotostil	<b>28</b>
Grid og designeksempler	<b>31</b>
Sociale medier	<b>36</b>

# *Logo og* **logoelementer**



EK er grundlogoet, som benyttes i de forskellige logo-varianter, samt som grafisk element i baggrunde.



**EK**

Det primære logo med horisontalt navnetræk benyttes på tværs af kanaler.

Primær logofarve er Business Blue.  
Logoet kan anvendes i flere farvevarianter  
- se eksempler på side 12.



**EK** ERHVERVSAKADEMI  
KØBENHAVN



**EK** BUSINESS ACADEMY  
COPENHAGEN

## Primær logo - vertikalt

Det vertikale logo benyttes på elementer/  
placeringer, hvor der ikke er den  
fornødne plads til det horisontale.



Sekundært logo kan bruges som et grafisk element, som fx et vandmærke eller stempel, hvor det udsmykker det visuelle univers.



## Farvekombination for det primære logo

Hvis det primære logo skal anbringes  
på en farvet baggrund, er det farven  
Daylight, der benyttes.

The image shows the EKA logo in blue on a yellow background. The logo consists of the letters 'EKA' in a bold, sans-serif font, followed by the text 'ERHVERVSAKADEMI' and 'KØBENHAVN' stacked vertically in a smaller, blue, sans-serif font.

**EKA** ERHVERVSAKADEMI  
KØBENHAVN

The image shows the EKA logo in blue on a yellow background. The logo consists of the letters 'EKA' in a bold, sans-serif font, followed by the text 'BUSINESS ACADEMY' and 'COPENHAGEN' stacked vertically in a smaller, blue, sans-serif font.

**EKA** BUSINESS ACADEMY  
COPENHAGEN

## Respektafstand for logo

Logoet skal altid have luft omkring sig. Højden af EK bruges til at definere respektafstanden rundt om logoet.



Eksempler på forskellige kombinationer af logofarver og baggrundsfarver.



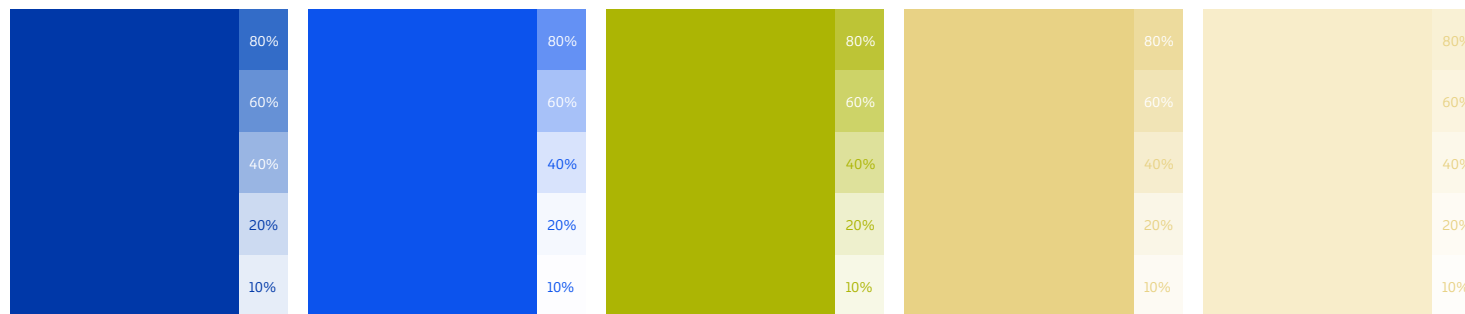
# *Farvepalet*



Dette er farvepaletten til brug på tværs af kanaler og elementer, hvor der kommunikeres om EK.

Pencil Grey er kun til brug i tekster og logo sammen med farver, hvor det ikke er fordelagtigt at kombinere palettens andre farver.

Se eksempler på næste side.



**Business blue**

R: 0  
G: 56  
B: 168

C: 87  
M: 76  
Y: 0  
K: 0

HEX: 0038A8

PANTONE: 293

**Business blue light**

R: 12  
G: 83  
B: 237

C: 78  
M: 62  
Y: 0  
K: 0

HEX: 0C53ED

PANTONE: 285

**Campus green**

R: 172  
G: 181  
B: 4

C: 29  
M: 1  
Y: 100  
K: 18

HEX: ACB504

PANTONE: 383

**Sunlit energy**

R: 232  
G: 210  
B: 133

C: 9  
M: 13  
Y: 57  
K: 0

HEX: E8D285

PANTONE: 7403

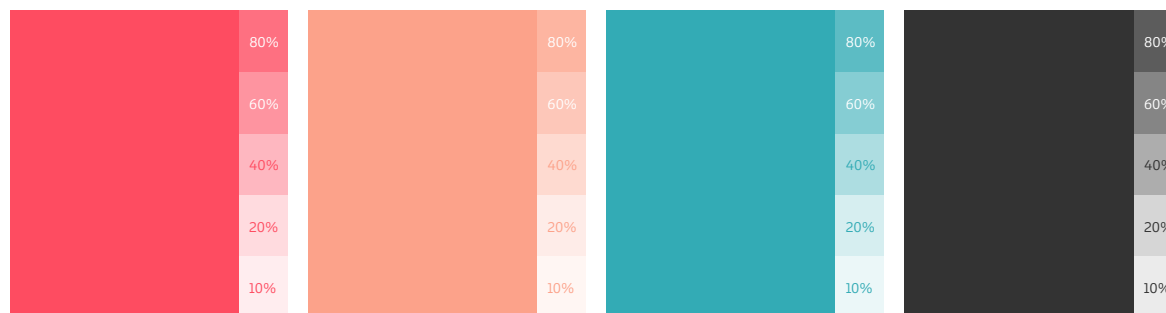
**Daylight**

R: 248  
G: 237  
B: 202

C: 3  
M: 4  
Y: 23  
K: 0

HEX: F8EDCA

PANTONE: 7506



**Academic fire**

R: 254  
G: 76  
B: 97

C: 0  
M: 84  
Y: 46  
K: 0

HEX: FE4C61

PANTONE: 191

**Students blush**

R: 252  
G: 162  
B: 138

C: 0  
M: 43  
Y: 40  
K: 0

HEX: FCA28A

PANTONE: 487

**Poolside study**

R: 51  
G: 171  
B: 181

C: 74  
M: 0  
Y: 29  
K: 0

HEX: 33ABB5

PANTONE: 2397

**Pencil grey**

R: 51  
G: 51  
B: 51

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 85

HEX: 333333

PANTONE: BLACK 7C

## Primær farvepalet - eksempler

Eksempler på hvordan farverne bedst kombineres.

Den opacitet logomønstreret skal sættes i, kommer an på indhold på siden og vurderes fra element til element.



## Sekundær farvepalet

Den sekundære farvepalet supplerer EK's primære farvepalet og giver mulighed for variation og fleksibilitet.

Hvor de primære farver udgør fundamentet for vores visuelle identitet, bruges de sekundære farver til at understøtte og udvide det visuelle udtryk.



### ***Notebook***

R: 95  
G: 170  
B: 131

C: 70  
M: 10  
Y: 56  
K: 0

HEX: 5FAA83

PANTONE: 2417



### ***Library mint***

R: 176  
G: 222  
B: 183

C: 31  
M: 0  
Y: 35  
K: 0

HEX: B0DEB7

PANTONE: 2260



### ***Study buddy***

R: 98  
G: 132  
B: 188

C: 65  
M: 44  
Y: 4  
K: 0

HEX: 6284BC

PANTONE: 2718



### ***Cram session***

R: 80  
G: 2  
B: 122

C: 80  
M: 100  
Y: 0  
K: 0

HEX: 50027A

PANTONE: 2597



### ***Mindful break***

R: 203  
G: 163  
B: 255

C: 25  
M: 36  
Y: 0  
K: 0

HEX: CBA3FF

PANTONE: 264



### ***Midterm matcha***

R: 151  
G: 175  
B: 114

C: 54  
M: 22  
Y: 76  
K: 4

HEX: 97AF72

PANTONE: 2276



### ***Sticky Note***

R: 235  
G: 217  
B: 59

C: 12  
M: 7  
Y: 84  
K: 0

HEX: EBD93B

PANTONE: 603



### ***Brainstorm bubblegum***

R: 255  
G: 217  
B: 223

C: 0  
M: 18  
Y: 4  
K: 0

HEX: FFD9DF

PANTONE: 699



### ***Graduation day***

R: 255  
G: 191  
B: 116

C: 0  
M: 28  
Y: 61  
K: 0

HEX: FFBF74

PANTONE: 1355



### ***Pitch perfect***

R: 252  
G: 80  
B: 2

C: 0  
M: 76  
Y: 92  
K: 0

HEX: FC5002

PANTONE: 172



### ***Campus wi-fi***

R: 110  
G: 110  
B: 226

C: 66  
M: 62  
Y: 0  
K: 0

HEX: 6E6EE2

PANTONE: 2725



### ***In the zone***

R: 0  
G: 37  
B: 107

C: 100  
M: 93  
Y: 28  
K: 21

HEX: 00256B

PANTONE: 294



### ***Pink wednesday***

R: 255  
G: 141  
B: 157

C: 0  
M: 57  
Y: 20  
K: 0

HEX: FF8D9D

PANTONE: 190



### ***Team spirit***

R: 109  
G: 0  
B: 62

C: 42  
M: 100  
Y: 48  
K: 39

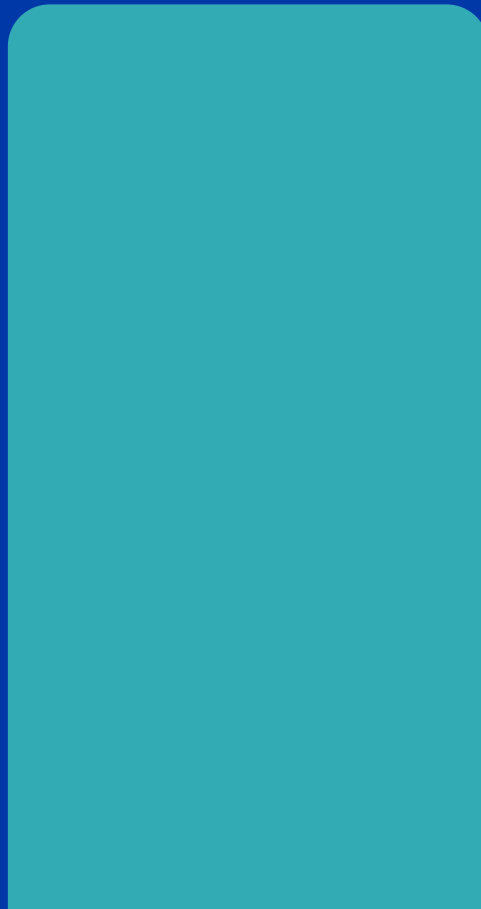
HEX: 6D003E

PANTONE: 222

# Sekundær farvepalet - eksempler



# *Typografi*



Oso er en Adobe-typografi, der er ekstra alsidig, da den findes med og uden seriffer og derfor både kan skabe et klassisk og et moderne udtryk.

Den er rund og imødekommende, men har samtidig et snit, der kan trække den i en mere akademisk og professionel retning.

Den er fleksibel, da den kan fås i mange vægtninger og er udviklet til at have god læsbarhed på tværs af platforme.

Oso Sans Light  
*Oso Sans Light Italic*  
 Oso Sans Regular  
*Oso Sans Regular Italic*  
 Oso Sans Semibold  
*Oso Sans Semibold Italic*  
 Oso Sans Bold  
*Oso Sans Bold Italic*

Oso Serif Light  
*Oso Serif Light Italic*  
 Oso Serif Regular  
*Oso Serif Regular Italic*  
 Oso Serif Semibold  
*Oso Serif Semibold Italic*  
 Oso Serif Bold  
*Oso Serif Bold Italic*

Oso Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
 0123456789?!"#%&/(),.-

Oso Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*  
 0123456789?!"#%&/(),.-

**Eksempler på brug**

Brug af forskellige vægtninger for at skabe dynamik og fokus i overskrifter og lede opmærksomheden i den kronologi, vi ønsker.

Overskrifter starter altid i *serif italic* og slutter i **regular**.

Der er to måder at lave opdelingen mellem serif italic og regular.

1. Skift til regular ved de ord, man vil sætte fokus (som i øverste eksempel)

2. Skift til regular, hvor sætningen naturligt skiller ift. oplæsning (som i nederste eksempel)



← **Oso Serif** - Light Italic  
 ← **Oso Sans** - Regular  
 30 pt.  
 Leading: 100%

← **Oso Sans** - Semibold Italic  
 10 pt.  
 Leading: 120%



← **Oso Serif** - Light Italic  
 ← **Oso Sans** - Regular  
 32 pt.  
 Leading: 100%

← **Oso Sans** - Light Italic  
 ← **Oso Sans** - Regular  
 18 pt.  
 Leading: 120%

## Eksempler på brug

Id exceat quatur aut aciminv ellatem pelibus maione non com-  
 nihil es dent eatio blam, il et moluptio beario tem aut lacersp  
 eriantitenis sim dem aut resed ut moles molent.  
 Xeri occupatur solor si dolorro ruptatur.

Brødtekst:

**Oso Sans** - Light

9 pt.

10,8 pt. / Leading: 120%

***Erhverusakademi København***

Læs mere på EK.DK

**Oso Sans** - Semibold Italic

18 pt.

**Oso Sans** - Light

11 pt. / Leading: 120%

**Oso Sans** - Semibold Italic  
16 pt.

**Oso Sans** - Light  
10 pt.

→ ***Erhverusakademi København***

Søg ind nu på EK.DK

Ut occulpa net fugitem re vollabo repudae. Et rae nobis et, odi  
 necero consequas es restion possusa cum vendelendios que  
 voluptaes veliquatur. Itaerit atesequiate esti dolorepudis ut  
 aceptatur ad quam.

**Besøg os til åbent hus og hør  
 undervisere og studerende  
 fortælle om vores uddannelser  
 og studiemiljø.**

**Oso Sans** - Light  
10 pt. / Leading: 120%

**Oso Sans** - Semibold  
10 pt. / Leading: 120%

**Linjer**  
0,6 pt.

**Systemfonte bruges til:**

- PowerPoint-præsentationer
- Mailsignaturer (som ikke er grafik)
- Word-dokumenter

*Se eksempler på næste side.*

Aptos serif Regular  
 Aptos serif *Italic*  
 Aptos serif **Bold**  
 Aptos serif **Bold Italic**

Aptos serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
*abcdefghijklmnopqrstu*  
*vwxyzæøå*  
 0123456789?!"#%&/(),.-

Calibri Light  
 Calibri *Light Italic*  
 Calibri Regular  
 Calibri *Italic*  
 Calibri **Bold**  
 Calibri **Bold Italic**

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
 0123456789?!"#%&/(),.-

Body copy example: Calibri Light.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
 adipiscing elit. Sed nec mi feugiat, facilisis  
 massa non, tempus urna. Sed purus elit  
 diam, placerat eget lacus et, ullamcorper  
 scelerisque tortor lorem ipsum dolor sit.  
 Aenean ullamcorper libero nec sollicitudin  
 tincidunt. Interdum et malesuada fames  
 ac ante ipsum primis in faucibus.

## Eksempler på brug

*Kom til*  
*åbent hus på*  
**Erhvervsakademi**  
**København**

*26. februar*  
*13-17*

← **Aptos Serif** - Italic  
**Calibri** - Bold  
30 pt.  
Leading: 100%

← **Calibri** - Bold Italic  
10 pt.  
Leading: 120%

*Er dit*  
*kreative lærred*  
**digitalt**

**D**  
*Søg ind på*  
**Ledelse og organisation**

← **Aptos Serif** - Italic  
**Calibri** - Bold  
32 pt.  
Leading: 100%

← **Aptos Serif** - Italic  
**Calibri** - Bold  
18 pt.  
Leading: 120%

# *Grafiske* **elementer**

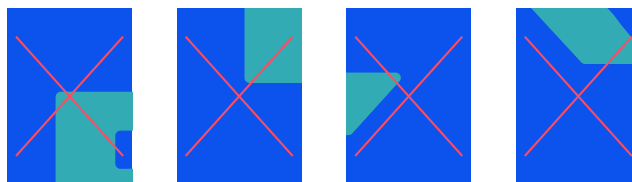


**Eksempler på placering og brug af logo  
som mønster på baggrunde.**

Logoet kan bruges som mønster på  
baggrunde i 100% eller i mindre, alt efter  
indhold der ligger ovenpå.



Beskær aldrig logoet så hårdt, at der ingen  
genkendelighed er til logoformen.



Fuglen bliver brugt i EK's sekundære logo.

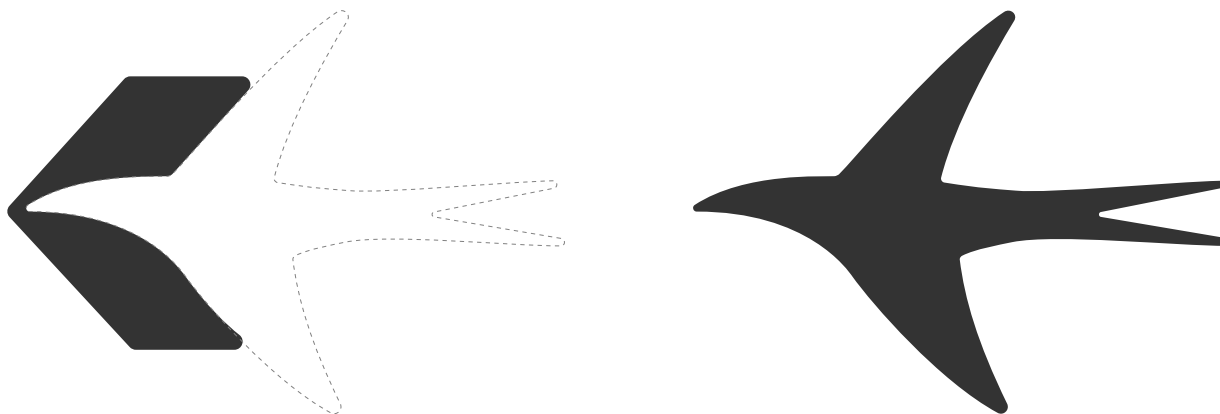
Fuglen er et grafisk element, som både bryder det visuelle udtryk op, og som indbyder til at lade tankerne flyve.


En fugl kan flyve højt, skifte retning, se tingene fra oven og dykke og slå til, når det kræves.

Den har en lang historik som symbol for udsyn og fremskridt, og den leder mere end noget andet tankerne hen på muligheder – ligesom uddannelse.

Se eksempler på bl.a. side 33-35 eller på websitet som et animeret ikon.

#### Eksempler:



 **Erhvervsakademi København**  
Læs mere på [EK.DK/MMD](https://ek.dk/mmd)

 **Erhvervsakademi København**

Adgangskrav og mere info på

 [ek.dk/dt](https://ek.dk/dt)

Som vandmærke/stempel på foto:



Som beskåret på baggrundsfarve:



# *Tone of* **voice**



Den sproglige tone på Erhvervsakademi København (EK) er kendetegnet ved at pege fremad og flygte med den rolle, erhvervsakademiet spiller for den enkelte studerende.

Tonen er seriøs, men opløftende. Valg af uddannelse er en stor beslutning, bestemt. Men det er en beslutning, der åbner verden op for den studerende, ikke en beslutning, der begrænser eller primært rummer farer for at vælge forkert.

### **Handler om modtageren**

Det handler om den studerende, kursisten eller den ansatte, ikke EK.

Derfor siger vi fx ikke "Se vores udvalg", men "**Se dine muligheder**".

Vi siger ikke "Se vores uddannelser", men "**Find din uddannelse**" eller blot "**Uddannelser**".

Og vi har fuldt fokus på det udbytte, studerende og kursister kan opnå, fx. "**Kurset gør dig i stand til X, Y, Z**".

### **Tydelige og direkte**

Vi er venlige, men direkte, og kommer til sagen uden omsvøb. Vi siger det vigtigste først, og vi bruger gerne bydeform. Vi er tydelige omkring, hvad man faktisk får ud af uddannelse på EK.

Vi siger fx "**Søg ind nu**", ikke "Klik her, hvis du ønsker at søge ind", og vi indleder gerne med "**Hvis du vil X, så er Y det helt rigtige for dig**".

### **Inspirerer og åbner døre**

Uddannelse åbner døre, og vores sprog inspirerer og har fokus på muligheder.

På EK siger vi fx "**investér i dig selv**", "**Når du er færdiguddannet, kan du X**" og "**På uddannelsen får du en bred viden ...**".

Du kan bruge EK til at opnå mere, og det er fokus.

### **Konkrete og nede på jorden**

Vi holder os fra abstraktioner og sprog, der skaber afstand. Vi lader ikke begreber som "redskaber" og "værktøjer" stå alene, men folder dem ud og bliver konkrete.

Vi giver plads til at studerende, dimittender, ansatte og virksomheder kan komme til orde, og vi fortæller den store historie om udvikling og læring gennem situationer fra hverdagen, alle kan genkende

*Fotostil*



På EK bruges autentiske billeder af studerende, ansatte, lokaler, bygninger m.m.

*(Hvis der en sjælden gang i mellem bruges et AI-genereret billede, så skal der på eller under billedet stå, at det er AI-genereret)*

Portrætbilleder bruges til overordnet branding af EK. Fx. på plakater, brochurer, website m.m.

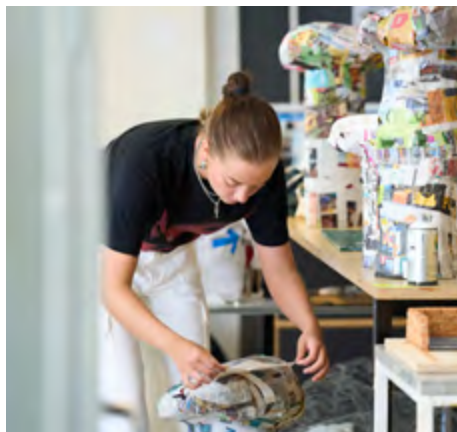
Billederne er

- med EK's egne studerende (*krediteres med navn og studie*)
- karakterfyldte og troværdige
- taget med og uden øjenkontakt

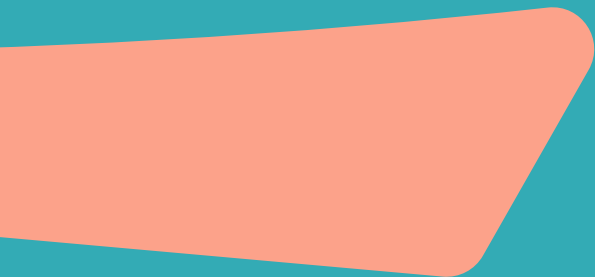


Disse billeder benyttes som indhold til artikler, undersider på website, brochureopslag m.v.

- I miljø - studieliv og fagligt fællesskab
- Naturligt lys og stemning
- Studerende og undervisere i samspil i naturlige situationer
- Med og uden øjenkontakt.



# *Grid og* **designeksempler**



De indsatte blå kasser på plakaten til højre viser de afstande, der skal være til margen for logo og tekster

 = kvadrat af logo højde

Overskriften varierer i fontstørrelse, så den passer med foto og grid.

Se eksempler på de næste sider.



**EK ERHVERVSAKADEMI  
KØBENHAVN**

*Kom til  
åbent hus på  
Erhvervsakademi  
København*

**K**  
26. februar  
13-17

Anna EK studerende

→ **Erhvervsakademi København**

Søg ind nu på [EK.DK](http://EK.DK)

På Erhvervsakademi København vil hands-on læring, praktik på alle uddannelser og vores tætte samarbejde med erhvervslivet give dig de bedste forudsætninger for en flyvende start på din fremtidige karriere.

**Besøg os til åbent hus og hør undervisere og studerende fortælle om vores uddannelser og studiemiljø.**

**Eksempler på posters**

Her ses eksempler på brug af grid, typografisk hierarki, fugle-ikonet, fotostil og den overordnede farvepalet.

Bemærk tekstfarve definerer logofarve.

**EK** ERHVERVSAKADEMI  
KØBENHAVN

# Åbent hus med åbne muligheder

26. februar 13-17



Cecilia, EK-studerende

→ **Erhvervsakademi København**

Søg ind nu på [EK.DK](#)

På Erhvervsakademi København vil hands-on læring, praktik på alle uddannelser og vores tætte samarbejde med erhvervslivet give dig de bedste forudsætninger for en flyvende start på din fremtidige karriere.

**Besøg os til åbent hus og hør undervisere og studerende fortælle om vores uddannelser og studiemiljø.**

**EK** ERHVERVSAKADEMI  
KØBENHAVN

# Åbent hus med åbne muligheder



Naja, EK-studerende

## 26. februar 13-17

→ **Erhvervsakademi København**  
Læs mere på [EK.DK](#)

Kom og hør undervisere og studerende fortælle om vores uddannelser og studiemiljø.

### Eksempler på posters

Her ses eksempler på brug af grid, typografisk hierarki, fugle-ikonet, fotostil og den primære farvepalet.

Bemærk tekstfarve definerer logofarve.

**EK** ERHVERVSAKADEMI  
KØBENHAVN

# Kom til åbent hus på Erhvervsakademi København

**26. februar  
13-17**



Nathie, EK-studerende

<p>→ <b>Erhvervsakademi København</b></p>	<p>Søg ind nu på <a href="http://EK.DK">EK.DK</a></p>
<p>På Erhvervsakademi København vil hands-on læring, praktik på alle uddannelser og vores tætte samarbejde med erhvervslivet give dig de bedste forudsætninger for en flyvende start på din fremtidige karriere.</p>	<p><b>Besøg os til åbent hus og hør undervisere og studerende fortælle om vores uddannelser og studiemiljø.</b></p>

**EK** ERHVERVSAKADEMI  
KØBENHAVN

# Kom til åbent hus på Erhvervsakademi København



Lauge, EK-studerende

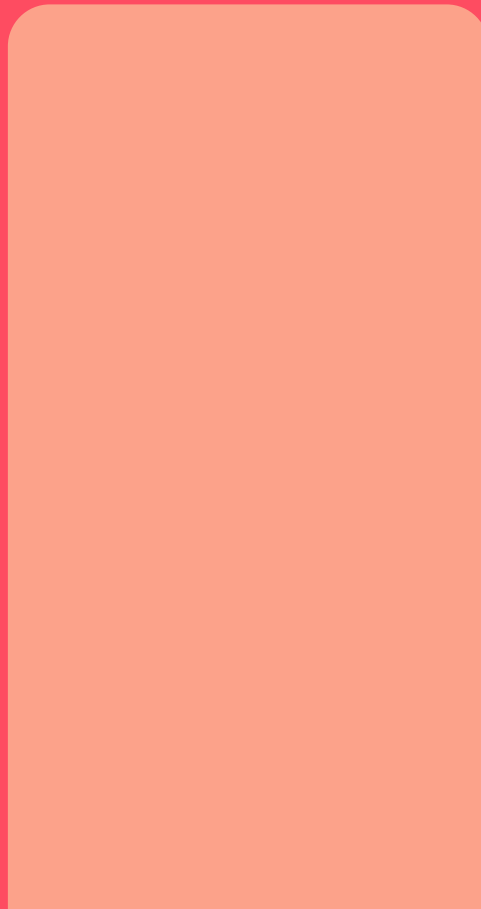
## 26. februar 13-17

<p>→ <b>Erhvervsakademi København</b></p> <p>Læs mere på <a href="http://EK.DK">EK.DK</a></p>	<p>Kom og hør undervisere og studerende fortælle om vores uddannelser og studiemiljø.</p>
---	---

Her ses postereksempler på brug af grid, typografisk hierarki, fugle-ikonet, fotostil og den samlede farvepalet.

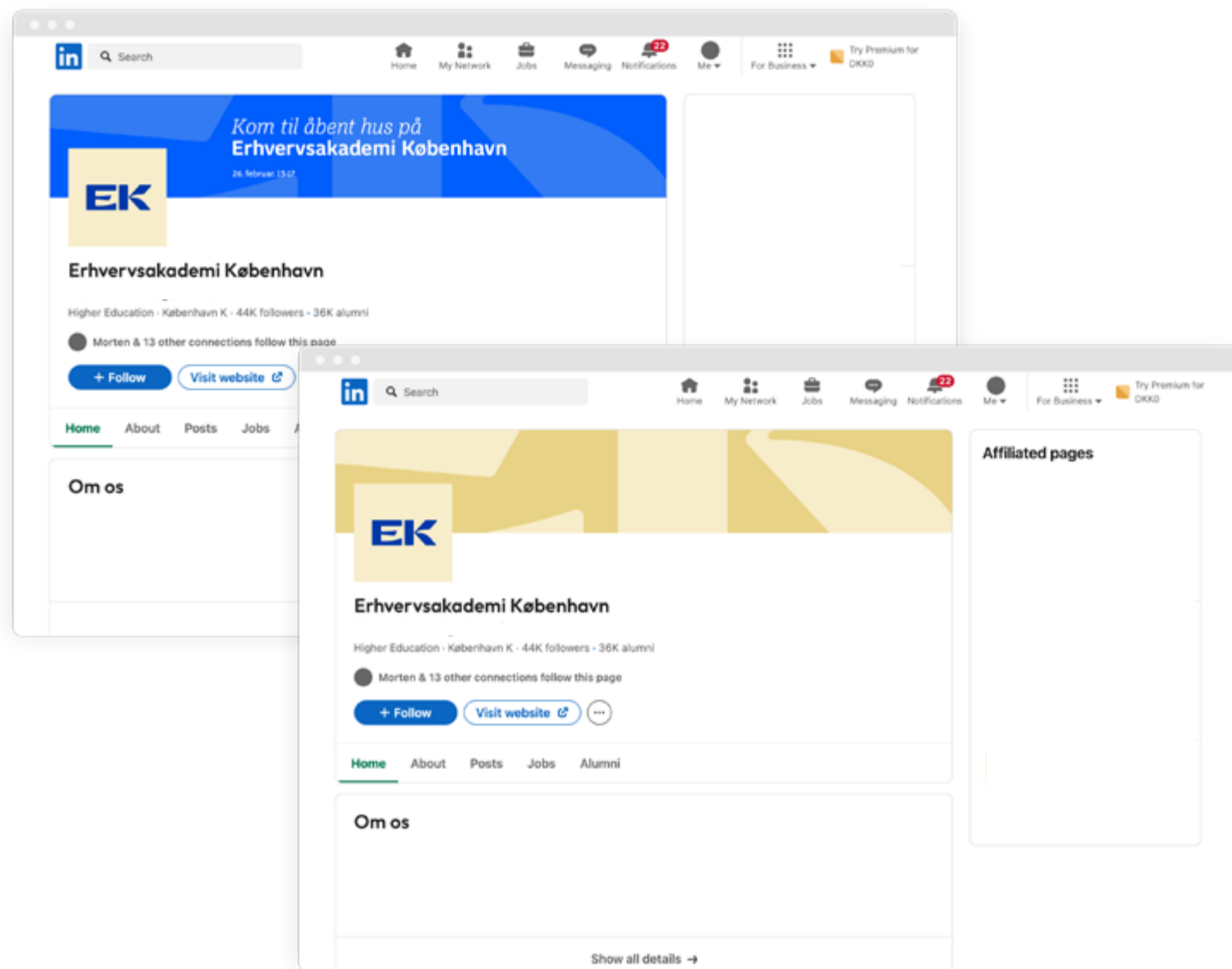


*Sociale* **medier**



EK's primære logo med sandfarvet baggrund anvendes til sociale medier.

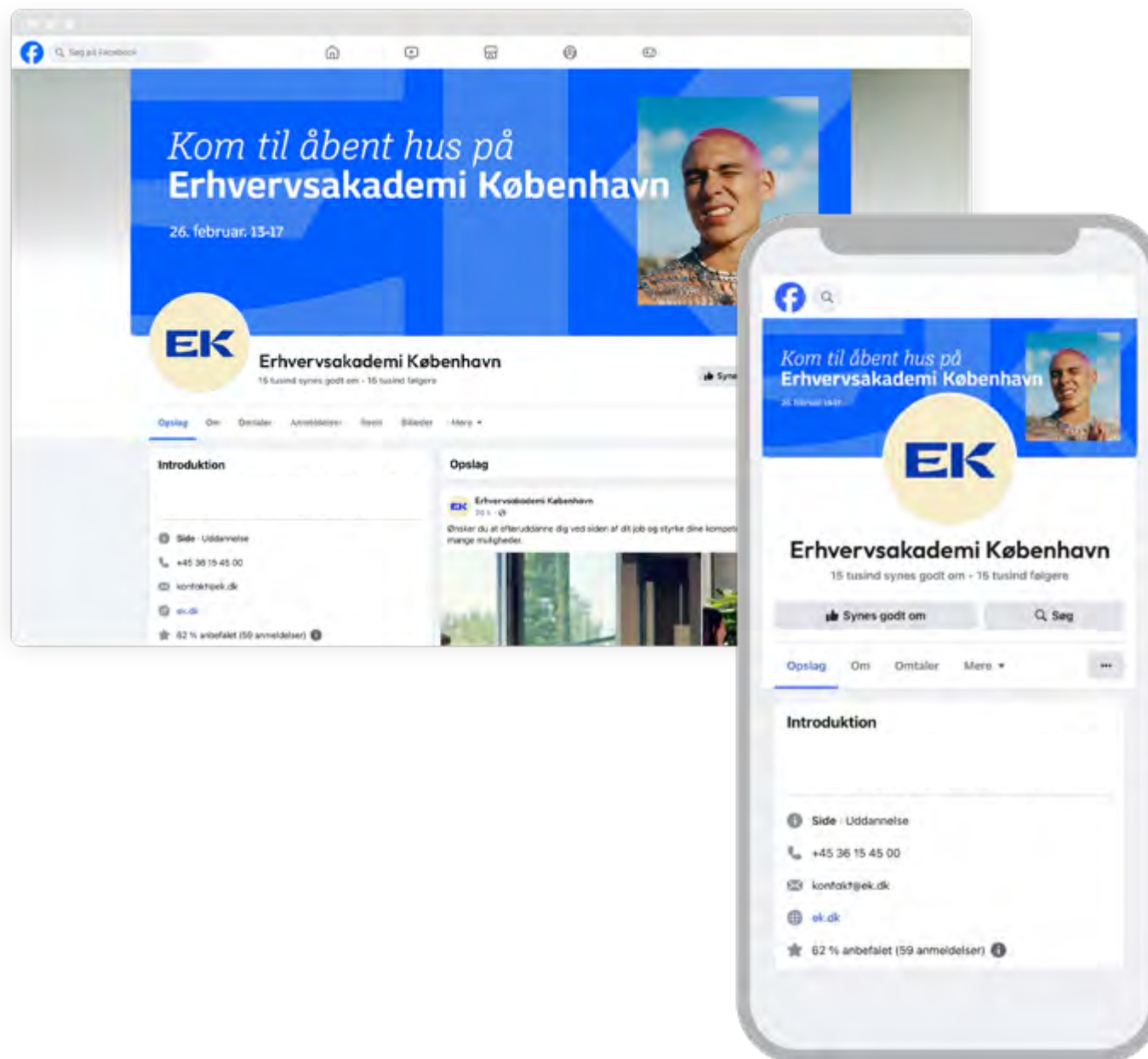
Her eksempler fra LinkedIn.



EK's primære logo med sandfarvet baggrund anvendes til sociale medier. Her eksempel fra Facebook på desktop og mobiltelefon.

*Mobile view:*

Vær opmærksom på at logocirkel lægger sig i midten af herobillede og fylder mere, så det er vigtigt at der ikke placeres vigtige informationer her.



**Kontakt EK kommunikation**  
kommunikation@ek.dk

**EK** ERHVERVSAKADEMI  
KØBENHAVN