

**Information til virksomheder om praktik på**  
**Marketing & Communication Design - Designteknolog**

## Om uddannelsen

Uddannelsen til Designteknolog er en 2-årig erhvervsakademiuddannelse (svarende til 120 ECTS).

Der er tre studieretninger:

- Marketing & Communication Design
- Sustainable Fashion Tech
- Fashion Management

På 1. semester følger de studerende på alle studieretninger samme forløb.

Efterfølgende lærer de studerende på Marketing & Communication Design at designe engagerende kommunikation og marketing, arbejde med grafisk design og visuel kommunikation, ligesom kampagne- og cross-media løsninger er vigtige elementer i den bagage, de får på uddannelsen.

## Om praktikken

På 3. semester skal de studerende i 10 ugers ulønnet fuldtidspraktik, hvor de har en fysisk arbejdsplads i virksomheden og indgår i virksomhedens dagligdag.

Arbejdsopgaverne aftales mellem den studerende og virksomheden, og de skal efterfølgende godkendes af underviseren, som er praktikvejleder.

Der skal være mindst én fuldtidsbeskæftiget i virksomheden, som har en relevant faglig baggrund og tid til at sætte den studerende ind i arbejdsopgaverne og løbende give faglig sparring.

Der er praktikstart én gang årligt (primo november).

## Eksempler på relevante arbejdsopgaver

- Assistere i udvikling af kommunikations- og kampagneplaner samt udvikling af konkrete kampagneelementer.
  - Deltage i udvikling, planlægning og eksekvering af kampagner
  - Deltage i udarbejdelse af markedsføringsplaner
  - Udarbejde markeds- og målgruppeanalyser
- Arbejde med forskellige marketingrelaterede kommunikationsopgaver herunder PR.
  - Udarbejde indhold til virksomhedens hjemmeside
  - Planlægge og udarbejde nyhedsbreve
  - Udarbejde pressemeddelelser
  - Deltage i planlægning og afvikling af events
  - Deltage i håndtering af presse og influencers
  - Udføre medieovervågning

- Opsætte og layoute grafisk materiale (Photoshop, InDesign, Illustrator).
  - Udarbejde grafiske elementer til hjemmeside, sociale medier etc.
  - Deltage i opsætningen af foldere, plakater, annoncer etc.
- Udvikle strategier til online platforme som sociale medier samt generere indhold og trafik til disse.
  - Deltage i udviklingen af en SoMe strategi
  - Deltage i udvikling, planlægning og eksekvering af SoMe-kampagner
  - Udarbejde indhold til virksomhedens SoMe-kanaler
  - Udføre research i forbindelse SoMe-aktiviteter

## Kontakt

På [vores hjemmeside](#) finder du krav til praktikken, tips til planlægningen af et praktikforløb og jobportalen, hvor I kan indrykke praktikopslag til de studerende.

I er også altid velkomne til at kontakte praktikkoordinator Asger Halberg Hansen på 2498 3688 eller [ahh@ek.dk](mailto:ahh@ek.dk)